



¿Quieres revolucionar la industria textil?

El Ganso y Factoría Cultural buscan 10 proyectos innovadores que transformen el retail

Convocatoria Granja de Gansos 2018

Programa de apoyo al emprendimiento en la industria textil

El Ganso y Factoría Cultural lanzan **Granja de Gansos** un programa de innovación externalizada en la industria textil cuyo propósito es apoyar el desarrollo de proyectos emergentes e innovadores en el sector del retail y que, como el Ganso, impulsen el desarrollo de valores sociales en esta industria.

1. Objetivo de la convocatoria

- Detectar y apoyar iniciativas emergentes en la industria textil y del retail, que sean innovadoras y estén comprometidas con la sostenibilidad medioambiental
- Apoyo al tejido industrial innovador alrededor de la industria textil
- Generación un laboratorio de proyectos, integrado en un entorno creativo, con diversos perfiles profesionales vinculados a las industrias creativas y culturales.

2. Líneas de trabajo

Se seleccionarán proyectos que se adecuen a las siguientes temáticas:

- Sostenibilidad medioambiental.
- Reutilización de materiales.
- Reducción del impacto medioambiental en el proceso de producción textil.
- Mejora de la logística con el objetivo de KM 0.
- Innovación en proceso, contenidos, distribución y logística.
- Responsabilidad social traducida en:
 - Integración de personas en riesgo de exclusión social o personas con distintos niveles de discapacidad motriz, sensorial o psíquica.
 - Generación de empleo de calidad.
 - Generación de tejido industrial local.

De entre todas las propuestas que se presenten, el jurado -compuesto por dos representantes de El Ganso, dos representantes de Factoría Cultural y dos asesores del programa- elegirá hasta 10 proyectos que recibirán una beca de Factoría Cultural por el 50% del coste total de la cuota mensual del programa.

Cuando sea necesario, se requerirá del proyecto estar disponible para una entrevista personal presencial u online.

En el siguiente cuadro se muestra la estructura de becas, con desglose de los importes bonificados y de los importes a costear por parte de los proyectos becados (IVA NO incluido) durante 6 meses.

Número de becas concedidas	Cuota mensual* de Factoría Cultural	Bonificación aplicada	Coste mensual por parte del proyecto becado
10	350€	50%	175,00€

Las becas y bonificaciones anteriores se aplican a un emprendedor por proyecto. En el caso de ser un equipo, las cuotas a aplicar serían las siguientes (IVA NO incluido).

Número de becas concedidas	Cuota mensual de Factoría Cultural	Coste mensual por primer emprendedor	Coste mensual por segundo emprendedor	Coste mensual por tercer emprendedor
10	350€	175,00€	87,50€	87,50€

Los becados podrán continuar en Factoría, una vez finalizado su periodo de beca con una bonificación del 50% sobre la cuota oficial mensual durante los seis meses siguientes.

3. ¿Quién puede presentarse a la convocatoria?

Cualquier emprendedor mayor de 18 años, de cualquier nacionalidad o cualquier proyecto de emprendimiento, en cualquier fase de desarrollo, que proponga iniciativas que innoven en los retos que plantee la propia convocatoria.

Las propuestas deben ser sostenibles económicamente (en cuanto a la ambición de producción) y técnicamente viables (en cuanto al equipo que conforma la propuesta).

4. ¿Qué ofrece la convocatoria?

- **Participación en el Plan de Innovación**, un programa formativo alrededor de las herramientas necesarias para emprender un proyecto: desde comunicación y estrategia digital a la elaboración de un plan de negocio, pasando por la definición de la oferta y el aprendizaje de metodologías de innovación continua.
- **Tutorías individualizadas** para seguimiento de los proyectos.
- **Espacio de trabajo** en Factoría Cultural (en Matadero Madrid)
- **Asesoramiento específico** del equipo de asesores de **El Ganso**:
 - **Clemente Cebrián**, fundador de El Ganso
 - **Álvaro Cebrián**, fundador de El Ganso
 - **Ricardo de las Heras**, Director del departamento de diseño y producto
 - **Cosme Bergareche**, Cofundador y director creativo de Pompeii
 - **Carlos Romero**, gerente de Expansión
 - **Cristina Ester**, responsable de Marketing y Comunicación
 - **María Armada de Churruga**, del departamento de Marketing y Comunicación
 - **Alberto Cebrián**, responsable de E-commerce
 - **Pablo Valle de Digital**, E-commerce manager
- **Asesoramiento** de un equipo de profesionales vinculados a la innovación y el emprendimiento:
 - **Nieves Rey**, Directora de Comunicación de Ecoembes
 - **Federico Sánchez**, Director General del Campus Creativo en Universidad Nacional Andrés Bello
 - **Alberto Benbunan**, Co-Fundador y Director General Mobile D
 - **María Benjumea**, Fundadora y Presidenta de Spain Startup
 - **Fernando Moroy**, Presidente Keiretsu Forum Madrid
 - **Eduardo Ruíz Romeo**, Director del Programa de Dirección de Retail en IE Business School
 - **Inmaculada Urrea, de Inmaculada Urrea**, consultora de branding a medida
- **Asesoramiento general** del equipo de asesores de Factoría Cultural:

- **Innovación:** área coordinada por Francisco González Bree y José Antonio Cano (Deusto Business School)
 - **Tecnología:** área coordinada por Javier Espadas (Jefe de Tecnología del Museo Thyssen- Bornemisza)
 - **Financiación:** área coordinada por Antonio Bazán (Director Técnico de Factoría Cultural)
 - **Comunicación:** área coordinada por Elvira Giménez y Ángela de la Torre (Cultproject)
 - **Jurídico:** área coordinada por SECOT.
 - **Desarrollo web:** área coordinada por Valbhy Design.
 - **Identidad visual:** área coordinada por Ángel Merlo (Dossintres)
 - **Gestión Cultural:** área coordinada por Rosina Gómez-Baeza y Lucía Ybarra (Presidenta y Vicepresidenta de Factoría Cultural, respectivamente).
 - **Análisis y Fidelización de audiencias:** área coordinada por Raúl Ramos (Asimétrica)
 - **StoryTelling y Pitching:** área coordinada por Pablo Laporte (Big Bang Story Club)
 - **Branding:** área coordinada por Backroom Design
 - **Videojuego:**, área coordinada por Paloma Aragón (Factoría Cultural/ PlayStation Talents)
 - **Comunicación online y marketing:** área coordinada por Factoría Cultural
 - **Inclusión:** área coordinada por Allende López (Grupo AMÁS)
 - **Planificación y dinámicas de grupo:** área coordinada por Dreaming Ideas
 - **Gestión administrativa:** área coordinada por Factoría Cultural
- Participación en un encuentro profesional, una vez finalizado el periodo de incubación.
 - Tras del periodo de incubación, un jurado formado por El Ganso, Factoría Cultural y dos asesores del programa elegirá un mínimo de **3 proyectos de entre los incubados** que entrarán en una segunda fase de **aceleración y lanzamiento al mercado** con apoyo directo de El Ganso en:
 - financiación
 - producción
 - distribución

- El coste de la participación en esta segunda fase tendrá el mismo importe que el de la fase de incubación, bonificando Factoría Cultural y El Ganso a los proyectos seleccionados con 50% sobre el coste mensual.

En el siguiente cuadro se muestra la estructura de becas, con desglose de los importes bonificados y de los importes a costear por parte de los proyectos becados (IVA NO incluido) durante 6 meses.

Número de becas concedidas	Cuota mensual* de Factoría Cultural	Bonificación aplicada	Coste mensual por parte del proyecto becado
10	350€	50%	175,00€

Las becas y bonificaciones anteriores se aplican a un emprendedor por proyecto. En el caso de ser un equipo, las cuotas a aplicar serían las siguientes (IVA NO incluido).

Número de becas concedidas	Cuota mensual de Factoría Cultural	Coste mensual por primer emprendedor	Coste mensual por segundo emprendedor	Coste mensual por tercer emprendedor
10	350€	175,00€	87,50€	87,50€

Además, y para cubrir una pequeña parte de los costes derivados de la comercialización, la participación en este programa tiene un coste de un porcentaje sobre las ventas conseguidas por el proyecto.

5. Periodo de participación

La convocatoria está abierta del 9 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018 a las 23:59 h. (hora peninsular).

Los resultados de la selección de proyectos se comunicarán la semana del 5 de febrero de 2018. Los proyectos se incorporarán a Factoría Cultural el 12 de febrero de 2018.

6. Cómo participar

Para presentarse a la convocatoria es necesario entrar en el Formulario de Inscripción, completarlo y adjuntar **en un sólo archivo** el dossier del proyecto y el CV de los integrantes.

Los proyectos que no adjunten la documentación necesaria en un solo archivo o no rellenen el formulario con la información requerida no accederán al proceso de selección.

7. Periodo de incubación

El programa de residencia tiene una duración de 6 meses, desde el 12 de febrero hasta el 12 de agosto de 2018 (más la posibilidad de uso del espacio desde el 13 de agosto hasta final de mes sin coste para los proyectos seleccionados para la fase de aceleración).

El programa de aceleración y salida al mercado tiene una duración de 4 meses comenzando el 1 de septiembre de 2018 y finalizando el 29 de febrero de 2019.